

【即時發佈】

**DFI 零售集團與叮咚買菜攜手合作 精選蔬菜直供惠康近 280 間分店  
首批已於 4 月上架 目標首年銷售額達 1 億港元**



DFI 零售集團零售食品行政總裁劉曉恩（左）與叮咚買菜創始人兼 CEO 梁昌霖（右）出席簽約儀式，宣布成為合作夥伴。

[按此](#)下載更多高清相片

（香港，2025 年 5 月 7 日）DFI 零售集團（以下簡稱集團或 DFI）與國內領先的生鮮電商平台叮咚買菜，近日宣布成為合作夥伴。雙方將整合供應鏈與零售網絡的核心優勢，共同打造跨境數碼化供應鏈，通過 DFI 旗下的惠康超級市場，為香港顧客提供更多元化、高性價比的優質商品，雙方設定合作首年目標銷售額達 1 億港元。作為合作首階段成果，首批 6 款叮咚買菜精選蔬菜已於 4 月 9 日起於近 280 間惠康超級市場正式上架，並同步登陸惠康網店([www.wellcome.com.hk](http://www.wellcome.com.hk))及 foodpanda 外送平台。合作商品將陸續拓展至旗下特色超市 Market Place、3hreesixty 等零售渠道，進一步擴大服務範圍。

**聯手擴建跨境供應鏈 讓內地生鮮食品更快到港**

一直以來，香港生鮮市場依賴進口，不穩定的天氣導致葉菜類商品價格波動達 50% 以上。今次合作中，DFI 利用惠康超級市場全港近 280 間的分店網絡，而叮咚買菜發揮全國直採基地的供應鏈優勢，以更低成本、更快配送，實現「從農場到餐桌」的高效能模式。

雙方計劃共建數碼化跨境供應鏈，打通數據中台，通過 AI 預測系統動態調整 DFI 旗下各超級市場庫存，降低缺貨率。例如，系統可根據香港天氣變化、節假日等因素，預判葉菜類需求波動，指導基地精準供貨。這種從上游種植到下游零售的數碼化供應鏈，提高供港生鮮食品供應鏈效率。

此外，為確保品質，叮咚買菜與 DFI 計劃在供港蔬菜商品採用「一菜一碼」溯源技術，顧客在 DFI 旗下惠康超級市場購買叮咚買菜商品後，掃碼即可查看種植檔案、檢測報告與運輸路徑，做到「從田間到餐桌」資訊全程透明。

DFI 零售集團零售食品行政總裁劉曉恩表示：「通過與叮咚買菜的合作，集團將充分利用雙方的核心優勢，共同構建高效的數碼化跨境供應鏈。這次合作不僅能為顧客提供更高質素和性價比的生鮮產品，更是實現雙贏的重要一步。我們相信，這一創新模式將大幅提升供應鏈效率，確保每位顧客都能享受到新鮮、優質的商品。」

叮咚買菜副總裁楊勁銘表示：「此次與 DFI 的合作，是叮咚買菜供應鏈能力與香港本地零售網絡的深度融合。我們將依託全國直採基地和數碼化供應鏈能力，把更多新鮮、安全的內地生鮮食品高效輸送至香港，讓香港市民的『菜籃子』更豐富、更實惠。」

### 叮咚買菜多款蔬菜登陸惠康近 280 間分店 實現全港覆蓋

今次上架的唐生菜、油麥菜、菜心、白菜仔、水東芥菜和春菜等 6 款蔬菜，均選自叮咚買菜在內地的直供基地，檢測標準同時符合內地與香港的要求，確保從田間到貨架全程安全可控。來自內地各地的新鮮蔬菜，採摘後 2 小時內即完成預冷鎖鮮，通過全程溫控冷藏車運輸，抵達分店前再經人工二次分揀，並且把控規格、淨重，確保上架商品新鮮度。該 6 款蔬菜上架近 1 個月，總銷量已突破 10 萬公斤。

所有精選蔬菜於全港近 280 間惠康分店上架，並同步登陸惠康網店及 foodpanda 外送平台。雙方計劃 2025 年不僅新增苦瓜、秋葵、荷蘭豆等常規品類，更將引入內地網紅蔬菜與地域特色菜：讓香港顧客冬季可嘗到湖北洪山菜苔；春季將上線雲南野生菌、紫葉生菜等；夏季則有來自山東的水果黃瓜、雲南的水果玉米等。其中，雲南的板藍根（食用型）、紅小菠（紅葉菠菜）等特色蔬菜將首次進入香港市場，滿足市民對新鮮口感與營養的多元需求。同步引入的還有不同水果、豆製品、預製菜、零食、酒水等豐富產品，年底前供港商品 SKU 將突破 150 個。

這些商品將通過惠康分店、官方網站及 foodpanda 外送平台覆蓋香港 18 區，實現「線上線下」全渠道營銷，讓顧客能夠品嚐得到全國時令鮮蔬，為每日餐桌增添更多地域風味。雙方隨後會積極探討，將合作擴展至 DFI 旗下澳門及柬埔寨的超級市場，惠及更多地區的顧客。

## 關於 DFI 零售集團

DFI 零售集團（「集團」）為亞洲著名的零售集團，致力可持續發展，服務亞洲每一代顧客的日常時刻。截至 2024 年 12 月 31 日，集團連同聯營及合營公司共經營超過 10,700 間店舖，並僱用逾 19 萬名員工。集團透過強大的店舖網絡和高效的供應鏈，致力為亞洲消費者提供優質且超值的產品，以及卓越的購物體驗和服務。集團連同聯營及合營公司經營多個著名品牌，並歸納為六大類別，包括：健與美產品、便利店、食品、家居用品、餐飲及其他零售業務。

## 關於惠康、Market Place

惠康於 1945 年成立，現為香港歷史最悠久及擁有最大分店網絡的連鎖超級市場。自 1964 年起，惠康成為 DFI 零售集團的全資附屬公司。連同 Market Place, 3hreesixty 及 Oliver's 在內，惠康擁有超過 320 間分店，每月服務顧客人次超過 1,400 萬。惠康以「咁鮮係抵，時刻惠您」為品牌使命，致力提供物超所值的優質貨品及購物體驗，讓顧客可以慳更多。作為業界領先的連鎖超級市場，惠康不斷推陳出新。2021 年，惠康推出「鮮」級市場，以嶄新形式提供物超所值及高質素的新鮮食品。「鮮」級市場結合街市的氛圍和超級市場的便利和服務，帶來與別不同的購物環境。近年，惠康大力拓展電子商務，協同線上線下，為顧客提供更靈活快捷、更輕鬆的個人化購物體驗。有關惠康的資料，可瀏覽 [www.wellcome.com.hk](http://www.wellcome.com.hk)

Market Place 是集團旗下特色超市之一，已有超過十多年歷史，於香港擁有 40 多間分店，為顧客提供來自世界各地的優質新鮮食材、特色食品及美酒等，專為追求生活品質的客人打造。

## 關於叮咚買菜

叮咚買菜創立於 2017 年 5 月，是一家專注美好食物的創業公司。叮咚買菜專注「吃」的事業，為滿足更多人「想吃什麼」而努力。透過美好食材的供應、美好滋味的開發以及美食品牌的孵化，不斷為人們提供美好生活的解決方案，致力讓更多人吃得新鮮、吃得省心、吃得豐富、吃得健康。以更美好的舌尖體驗，為現代家庭創造美味與幸福感。

## 媒體查詢

鍾清儀

[christine.chung@dfiretailgroup.com](mailto:christine.chung@dfiretailgroup.com)

2299 1056

郭曉彤

[jocelyn.kwok@dfiretailgroup.com](mailto:jocelyn.kwok@dfiretailgroup.com)

2299 1866