

【即時發佈】



**DFI 零售集團發表 2024 年可持續發展報告
展現以人為本、從產品出發和愛護環境的承諾**

香港，2025 年 4 月 7 日 - DFI 零售集團（以下簡稱 DFI 或集團）發表 2024 年可持續發展報告，展示集團在亞洲一直致力為可持續發展的努力與承諾。

在 2024 年，DFI 的 ESG 表現不俗，在標準普爾全球企業可持續發展評估中，於食品及日用貨品零售業排名第 84 個百分位*。主要成就包括與 2021 年基準相比，範圍 1 和 2 的溫室氣體排放量減少了 14.2%，朝著 2030 年減少 50% 的目標邁進。至於廢物轉移率，從去年的 56% 提升至 61%。DFI 在社區的投資總額更達 276 萬美元，透過多項社區計劃，進一步擴展對各個市場的社會貢獻。此外，自家品牌產品採用的塑膠包裝可回收率達到 57%，向 2030 年達至 100% 的目標邁進。

DFI 零售集團行政總裁貝思哲（Scott Price）表示：「DFI 的使命是致力可持續發展，服務亞洲每一代、數以百萬計的顧客的日常時刻。這共同使命驅動我們滿足顧客的日常需求，同時為所有相關持份者創造持久且可持續的價值。作為亞洲著名的零售集團，我們非常重視這份責任，致力在所有我們服務的市場提供支持生計、健康、人類福祉及生態系統的必需品。」

*截至 2025 年 1 月 8 日的排名

集團首席法律、管治及企業事務總監陳慧敏表示：「過去一年，DFI 團隊為全新的可持續發展框架奠定基礎，並有平穩的進展，我為此感到自豪，也對我們的團隊、合作夥伴和社區的共同努力深感鼓舞。我相信在未來的日子，會在可持續發展的旅程中取得更多成就。」

全新的可持續發展框架，圍繞三個主要支柱：**以人為本**、**從產品出發**和**愛護環境**，更以**管治**為基礎，確保有效的管理和監督。

「**以人為本**」展現了 DFI 對顧客、團隊成員、社區以及供應鏈的勞工的承諾。DFI 著重於團隊成員的發展、健康和 safety，讓他們能夠充分發揮潛能，更有效地應對顧客的各種需求。相關措施包括加強培訓計劃、推動性別平等，並透過不同的項目回饋社區。

「**從產品出發**」旨在為消費者提供符合需求的可持續產品選擇。DFI 將繼續擴大獲可持續性認證的自家品牌產品種類，確保顧客能更容易買到環保選擇，且無需在價格上妥協，並保障產品的質量與安全。同時，DFI 亦會積極推動可持續包裝及促進供應鏈中的負責任採購。

DFI 的「**愛護環境**」策略著重應對與環境相關的挑戰，當中包括減少 DFI 的整體碳足跡，減少廢物，並透過升級回收推動循環經濟。DFI 的進展亦如預期，繼續向 2030 年達成減少 50% 範圍 1 和 2 溫室氣體排放的目標進發。此外，集團亦透過與供應商合作制定減碳策略及推廣，鼓勵顧客選擇可持續產品，以應對範圍 3 的排放。

為實現以上的承諾，DFI 於 2024 年也推行了幾個重要的項目：

- 「**以人為本**」：萬寧成為首間連鎖社區藥房推出回收未使用藥物的服務。該計劃自 2023 年起處理了約 800 萬粒剩餘藥物，並在 2024 年擴展。該計劃在公共健康方面貢獻良多，更獲得多個行業獎項。此外，IKEA 印尼推出了 IKEA 社會創業加速器 (IKEA Social Entrepreneur Accelerator)，與當地團體合作支援弱勢社群。這計劃已支援超過 220 個當地社區，並通過能力提升培訓和師友計劃幫助了數千個農民和小型企業。
- 「**從產品出發**」：DFI 獲得可持續發展認證的自家品牌產品比例從 24% 增加至 28%。此外，7CAFÉ 在香港、澳門和新加坡的店舖均採用 100% 雨林聯盟認證的 Arabica 咖啡豆，實踐對負責任採購的承諾。
- 「**愛護環境**」：DFI 在泰國成功推出了低碳米先導計劃，針對解決集團因稻米種植而造成範圍 3 以內的 6% 溫室氣體排放量。由於全球 85% 的稻米均產自亞洲，DFI 與泰國夥伴合作，培訓了 30 名當地農民採用可持續種植技術，當中包括乾濕交替 (Alternate Wetting and Drying)。先導計劃已生產了 11 萬公斤獲認證的低碳米，並在獲批參與計劃的農田中減低

至少 30% 的溫室氣體排放。DFI 計劃在 2025 年透過自家品牌「御品皇」，在香港推出 20 萬公斤的低碳米，進一步推動供應鏈中的可持續農業。

這三個支柱組成了一個全面的可持續發展的框架，確保 DFI 的貢獻彼此聯繫並相輔相成。透過將這些原則融入核心商業策略，DFI 在應對目前可持續發展相關的挑戰，同時為顧客、社區和環境建立更鞏固的未來。

有關更多 DFI 在可持續發展方面所實行的計劃，請參閱 DFI [2024 年可持續發展報告](#)。如欲了解更多 DFI 的努力，請瀏覽 DFI 的[網頁](#)。

關於 DFI 零售集團

DFI 零售集團（「集團」）為亞洲著名的零售集團，致力可持續發展，服務亞洲每一代顧客的日常時刻。截至 2024 年 12 月 31 日，集團連同聯營及合營公司共經營超過 10,700 間店舖，並僱用逾 19 萬名員工。集團透過強大的店舖網絡和高效的供應鏈，致力為亞洲消費者提供優質且超值的產品，以及卓越的購物體驗和服務。集團連同聯營及合營公司經營多個著名品牌，並歸納為六大類別，包括：健與美產品、便利店、食品、家居用品、餐飲及其他零售業務。

媒體查詢

鍾清儀

christine.chung@dfiretailgroup.com

2299 1056